

СЕКЦІЯ 12. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК

Альошин С.Ю.
*асистент кафедри економічного аналізу та обліку
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
м. Харків, Україна*

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ КОНТРОЛІНГУ

Усвідомлення значущості інновацій у вирішенні складних соціально-економічних питань, забезпеченні стабільності та подальшого розвитку країни акцентує увагу на необхідності інноваційного розвитку вітчизняної промисловості, адже динаміка соціально-економічного розвитку підприємств в сучасних умовах, насамперед, залежить від техніко-технологічних зрушень у виробництві, організації та управлінні на базі інновацій, вміння формувати й ефективно використовувати свій інноваційний потенціал. Інноваційний розвиток є одним з визначальних чинників набуття конкурентних переваг і забезпечення антикризової стійкості суб'єктів господарювання, що, значною мірою, залежить від гнучкого та адаптивного управління цим процесом. Визначення пріоритетності інноваційного розвитку вітчизняними промисловими підприємствами обумовлює необхідність розв'язання проблеми формування відповідної системи управління, однією з найважливіших складових якої є підсистема інформаційно-аналітичного забезпечення процесу прийняття управлінських рішень. Зазначимо, що на важливості інформаційного забезпечення процесу управління інноваційним розвитком наголошує низка вітчизняних науковців, серед яких, зокрема, С.М. Ілляшенко [1, с. 44]. В цьому контексті автором пропонується використовувати контролінг як інтегровану систему управління підприємством, що має забезпечити інформаційно-аналітичну підтримку прийняття управлінських рішень щодо його інноваційного розвитку. Зазначимо, що розробка та впровадження сучасних механізмів управління розвитком промислових підприємств повністю відповідає Концепції Загальнодержавної цільової програми розвитку промисловості на період до 2020 року [2].

На основі проведеного дослідження автором сформовано власне розуміння поняття «контролінг»: це інтегрована система управління підприємством, що через інформаційно-аналітичну підтримку процесів прийняття та реалізації управлінських рішень забезпечує ефективне функціонування підприємства в довгостроковій перспективі та досягнення поставлених цілей на різних ієрархічних рівнях (стратегічному, оперативному). Загальною метою використання контролінгу в системі управління інноваційним розвитком є

підвищення ефективності впровадження інноваційних процесів на підприємстві в контексті забезпечення конкурентоспроможності останнього.

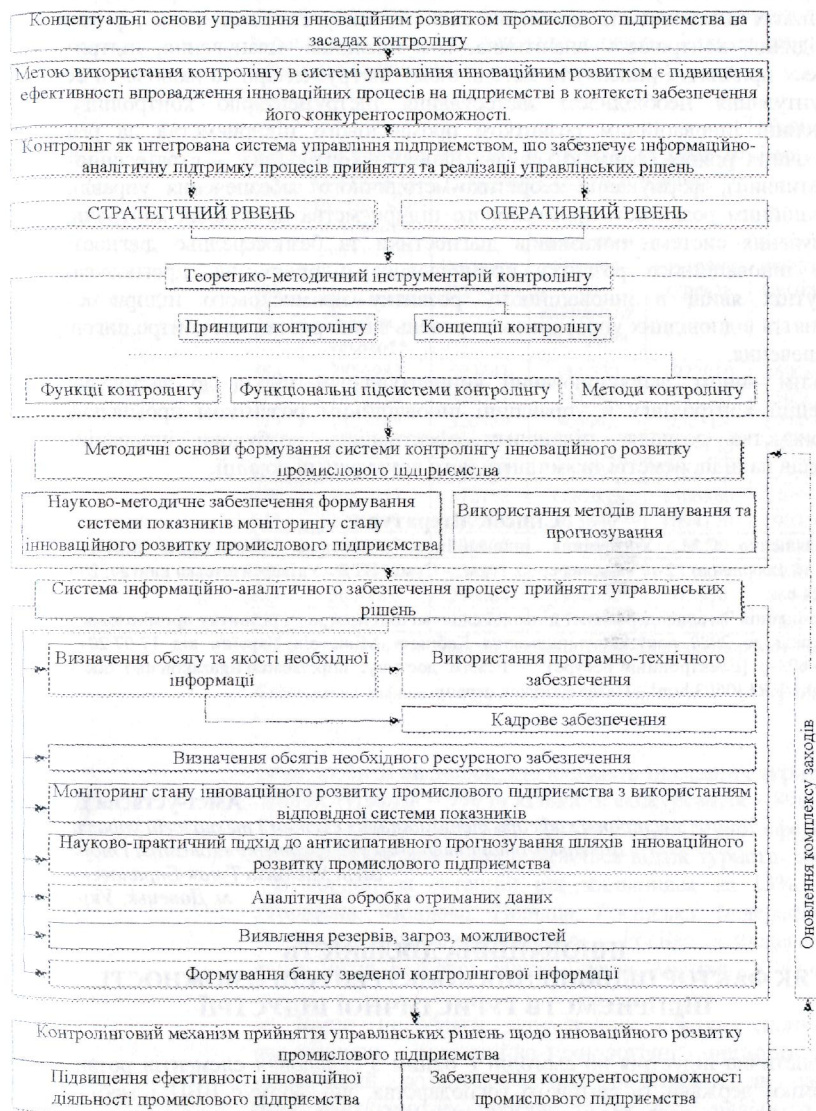


Рис. 1. Концептуальні основи управління інноваційним розвитком промислового підприємства на засадах контролінгу

Запропонований автором концептуальний підхід до управління інноваційним розвитком промислового підприємства на засадах контролінгу (рис. 1) ґрунтується на теоретичних аспектах сучасних концепцій контролінгу, його принципах (адаптивності, цілеспрямованості, синергетичності тощо), функціях (методична, контрольна, аналітична, комунікаційна, планування, підтримки процесу прийняття рішень) та методичному інструментарії та включає в себе: обґрунтування необхідності застосування інструментарію контролінгу в управлінні інноваційним розвитком промислового підприємства на різних ієрархічних рівнях (формуються два напрями контролінгу - стратегічний та оперативний); формування теоретико-методичного забезпечення управління інноваційним розвитком промислового підприємства на засадах контролінгу; формування системи показників діагностики та безпосередньо діагностику стану інноваційного розвитку промислового підприємства; прогнозування майбутніх явищ в інноваційному розвитку промислового підприємства; прийняття відповідних управлінських рішень з використанням контролінгового забезпечення.

Таким чином, запропонований концептуальний підхід до застосування концепції контролінгу в управлінні інноваційним розвитком промислового підприємства дозволяє підвищити ефективність розбудови інноваційних процесів на підприємстві та зміцнити його конкурентні позиції.

Список літератури:

1. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: Навчальний посібник С.М. Ілляшенко / 2-ге вид., перероб. і доп. - (Суми: ВТД «Університетська книга», 2005. - 324 с.
2. Концепція Загальнодержавної цільової економічної програми розвитку промисловості на період до 2020 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17.07.2013 за №603-р [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/1_doc2.nsf/link1/KR130603.html - Назва з титулу екрану.

Амет-устаєва Д.М.
*аспірант кафедри інформаційних систем і технологій управління
Донецького національного університету економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського
м. Донецьк, Україна*

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

Туристична індустрія на сьогодні є одним з складових елементів розвитку економіки держави та світового господарства, що формує ВВП і мобілізує фінансові та виробничі ресурси. Діяльність підприємств у розвинених державах, які зайняті в сфері туризму, забезпечують до 50% доходів до бюджету.